

武汉地铁艺术主题中的地域文化传承与表达^{*}

叶 桑

(武汉设计工程学院环境设计学院, 430205, 武汉//副教授)

摘 要 为研究武汉地域文化在地铁站内公共艺术空间的主题形式、艺术表现手法,及对城市文明建设的影响,通过对武汉地铁部分线路的公共艺术空间进行实地调查与研究,分析了武汉地铁艺术主题特色与地域性文化的关联性,总结归纳出武汉地铁 6 大主题文化特色及艺术表现形式,为地铁站内艺术空间建设和地域文化传承提供参考。

关键词 地域文化; 地铁公共艺术; 艺术主题; 文化传承

中图分类号 G127.63:U231

DOI:10.16037/j.1007-869x.2022.04.033

Regional Culture Inheritance and Expression of Wuhan Metro Art Theme

YE Shen

Abstract In order to study the thematic forms and artistic expression methods of Wuhan regional culture in the public art space in metro stations, and their influence on the construction of urban civilization, through field investigation and research on public art space of certain lines of Wuhan Metro, the relevance between Wuhan Metro artistic theme and regional culture is analyzed. 6 thematic cultural characteristics and artistic expression forms of Wuhan Metro are summarized, providing reference for the construction of art space and the inheritance of regional culture in stations.

Key words regional culture; metro public art; art theme; cultural heritage

Author's address School of Environmental Design, Wuhan Institute of Design and Sciences, 430205, Wuhan, China

在地铁空间中融入公共艺术,将艺术欣赏和文化遗产等内容带入到地铁空间内,可以深化并拓展地铁空间,通过艺术氛围的营造来舒缓人的情绪,进而影响人们的思维观念、审美和文化品味。

在地下空间中,人们只能通过建筑内部来认知空间,需要根据空间场景和细节来建立站点印象。地铁空间的界面设计、导向设计、公共设施及公共

艺术作品等,都能为地下空间提供重要的认知依据^[1]。地铁站内公共艺术空间的设计不仅可结合城市的地域文化和站点特色来进行创作,而且还可以将传统艺术与现代科技手段相融合,营造具有地域特色的、亲切时尚的艺术氛围,打破公共交通空间的紧张单一性,使得大众出行过程变得丰富有趣,促进功能地铁向人文地铁转型。

1 地域文化在武汉地铁空间中的艺术表达

地域文化是指以地域为空间载体、以历史为时间主线、以场景和物体为有形载体、以现实为表象在某一地区社会发展进程中凝结沉淀下来的发挥培育教化和价值引领作用的人文精神^[2]。地域文化作为城市特色、城市文化的重要体现,已经是城市名片的主要表现形式之一。

全面落实武汉 2049 年远景发展战略的总体部署,市国土规划局组织开展了《武汉市轨道交通线网规划修编(2014—2049 年)》工作提出,武汉将全面推动建设世界城市,在市区范围因地制宜采用深邃方式,建设轨道交通复合通道,构建由高铁、城际铁路、市域快轨及市区城市轨道交通组成的“四网合一”的轨道交通系统,打造“轨道上的大武汉”^[3]。地铁将作为武汉城市轨道交通标志性的产物,将地域文化融入地铁站内公共艺术空间之中,不仅有助于提升武汉城市的知名度,展现武汉的历史与精神文明面貌,更能成为武汉文化展示的平台。

通过对武汉地铁 2 号线、4 号线、6 号线的实地调研,研究武汉地铁公共艺术空间中地域文化的运用和表现形式。根据各线路的特色站点艺术主题和武汉地域文化,武汉地铁站内公共艺术空间可划分为 6 大主题、9 个类型(如表 1 所示)。

1.1 历史文化主题

武汉位于长江中游,为九省通衢,地理位置非

^{*} 湖北省教育厅哲学社会科学基金项目(19G106)

表 1 武汉地铁 2、4、6 号线公共艺术主题分类

Tab.1 Classification of Wuhan Metro Lines 2, 4, 6 public art themes

主题	类型	地铁站点
历史文化	楚风古韵文化	汉口火车站站、洪山广场站、武昌火车站站、钟家村站、琴台站
	近代工业文明	五里墩站、仁和路站
	现代革命文化	首义广场站
市民生活	老武汉生活类	汉正街站
	当代的幸福生活类	中山公园站、常青花园站
城市和社会发展	城市发展	江汉路站、石桥站、大智路站
	科技创新	王家湾站、光谷广场站、光谷火车站、光谷大道站
商业时尚	运动时尚 商业文化	东风公司站(3 号线方向) 珞雄路站
自然环境		岳家嘴站、园博园北站
特定		宝通寺站、东风公司站(6 号线方向)、国博中心南站

常优越,是历史文化底蕴深厚的城市,也是古楚文化核心区域之一。武汉地铁站点公共艺术主题的设置,充分考虑了地域历史背景和人文特点。根据武汉古今的地域历史文化特点,其文化主题主要分为楚风古韵文化、近代工业文明和红色主题文化等 3 个类型。

楚风古韵文化类:楚风古韵文化在武汉地铁公共艺术空间中有很多不同的展示形式。在武昌火车站,设计了由楚王宫和编钟造型营造的“楚汉星河”文化墙,如图 1 所示。汉口火车站站的“黄鹤归来”、洪山广场站的“楚国遗韵”,也是此类文化的艺术展示。此外,武汉地铁 6 号线钟家村站和琴台站的公共艺术展示墙分别同“高山古韵”与“流水知音”遥相呼应,其站内采取流水波浪造型,在站台层设备房的墙面上绘制《高山》及《流水》的古琴谱,采用流水曲线造型的休息座椅等。这些设计在不同的站点延续性地体现了“高山流水”这一主题。

近代工业文明类:晚晴名臣张之洞督鄂,在汉口开埠和兴办洋务,开启了武汉的现代化进程,是武汉历史发展的一个重要界标,也是湖北从传统走向现代化的起点。武汉地铁 4 号线五里墩站的艺术墙(如图 2 所示),以“张公督鄂”为主题,以张之洞主政湖北近 20 载为主线,分别从工业、教育、交通与

军工等 4 个方面,展现武汉在中国近代史上的第一次腾飞。武汉地铁 4 号线仁和路站公共艺术墙的“光辉岁月”壁画,突出了工业元素,采用现实的表现手法,融入了 1934 年武昌造船厂、1953 年武汉重型机床厂、1954 年武汉锅炉厂和 1955 年武汉钢铁厂这 4 幅代表武汉工业发展的历史篇章,展现了武汉工业文明的历史变化和武汉钢铁工业的历史变迁,突显了武汉作为重工业城市的历史地位。



图 1 武汉地铁武昌火车站站艺术墙

Fig. 1 Wuhan Metro Wuchang Railway Station art wall

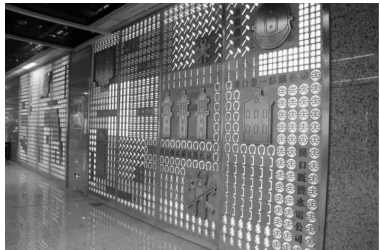


图 2 武汉地铁五里墩站艺术墙

Fig. 2 Wuhan Metro Wulidun Station art wall

现代革命文化类:武汉是武昌起义之地,也是辛亥革命的开端之地。武汉地铁 4 号线首义路站文化墙上用大小不等、形态各异的红砖,错落有致地拼凑组合出“辛亥首义·1911”几个鲜红大字(如图 3 所示),并与背景墙上 1 500 幅手绘历史人物图片和起义场景相辅相成。这种蒙太奇的创新艺术手法,给人以强烈的视觉冲击力,更使人牢记革命传统和革命精神。



图 3 武汉地铁首义路站艺术墙

Fig. 3 Wuhan Metro Shouyi Road Station art wall

1.2 市民生活主题

武汉是有浓厚生活气息的城市。在《中国经济生活大调查(2017—2018)》中,武汉荣登“中国幸福感最强的十大城市”之榜首。作为武汉地域文化重要组成部分,市民文化在地铁站内公共艺术空间中得以充分展示。按历史街区及生活街区所展现的人们生活状态,市民生活主题包括老武汉生活类和当代的幸福生活类。

老武汉生活类:老武汉文化见证了这座城市的历史与文化的变迁,而老武汉的生活场景更是老武汉人对城市的记忆与印记。武汉地铁6号线汉正街站,是全国首个在室内模仿室外实景的地铁站,其站内空间犹如汉正街实景博物馆,是全国重点艺术站点。该站主题是“汉正印象”。汉正街骑楼、门楼林立,老字号商贾云集,打货人川流不息。“天下第一街”的街景再次印在武汉人心里。骑楼对面的墙上,高10 m,长72 m的“汉版清明上河图”壁画在艺术墙上展开,亨达利钟表、蔡林记热干面等老字号,都一一在壁画中呈现。此外,站台的座椅还运用了武汉老物件竹床阵的形式。整个汉正街站内呈现出老武汉的市井百态,也体现出老武汉的生活情趣。

当代的幸福生活类:随着武汉的发展,武汉的城市环境和生活条件也越来越好。当代武汉的市民文化融入了城市的发展,处处体现了大武汉的发展,幸福武汉的面貌。武汉地铁2号线中山公园站以“幸福武汉”为艺术主题,艺术墙面绘制了儿童画作“把武汉画在地铁里”,用儿童充满童趣、色彩烂漫的作品给封闭的地铁空间带来轻松明快的氛围。常青花园为武汉市第一个大型居住区,第一个安居工程示范点。地铁6号线常青花园站以周边居民区祥和安乐、温馨热闹的夜景为设计灵感,将“万家灯火”作为元素提取,并以抽象的手法进行组合,营造出色彩斑斓的城市夜景。该站艺术墙上绘制的每扇窗户透出不同的生活场景,展示着居民家庭不同的幸福故事^[4]。

1.3 城市与社会发展主题

如今,武汉经济的高速发展推动着社会物质文明和精神文明的不断进步和发展。地铁公共空间将武汉城市的发展变化以艺术化的形式记录下来,成为城市发展的历史印记。城市与社会发展主题包含城市发展类和科技创新类。

城市发展类:江汉路作为武汉第一条商业街,见证了武汉的城市发展。在江汉路站,武汉地铁2

号线与6号线的艺术主题分别是“时尚江城”与“江汉记忆”,其分别采用写实和抽象对比的手法,利用江汉路特色建筑形式与场景,展现了武汉江汉路这条老街的历史发展和变迁,保留了人们对江汉路最深刻的印象。武汉地铁6号线石桥站的艺术墙,全长63 m,由不同形状的房屋屋顶组成,凭借现代绘画语言和时间横轴的表现手段,将石桥老村落变身新式居民区的过程贯穿于整幅壁画,体现了老武汉村落的历史变化。地铁6号线大智路站,曾经拥有武汉最早的火车站——京汉火车站,其站内艺术空间重现了大智门火车站的昔日场景。艺术墙壁画以火车为主要素材,1列蒸汽机火车穿越丛林变身高铁列车,其窗景从老式的手推车、花轿、摩托车到新式的飞机等。交通工具前后空间的变化呈现出时空隧道的视觉感受,展示了武汉发展在大智路烙印下的时空印记和伟大进程。

科技创新类:武汉地铁4号线王家湾站是汉阳片区较大的时尚商圈。该站在设计上结合了商业消费与信息传播的特征,利用简单时尚的几何图案进行拼接,形成二维码造型的设计。二维码不仅是商业符号的代表,更是时代的标志,也是科技发展、社会日新月异变化的象征^[5]。武汉东湖新技术开发区(即武汉·中国光谷)是国家光电子产业基地,也是我国第二个自主创新示范区。该片区的地铁站文化主题以各种艺术形式体现了信息化时代、武汉科技的发展和武汉城市活力。例如,武汉地铁2号线南延段的光谷火车站以“菱动光华”为设计主题,其站厅中的菱形造型和LED灯带给人极强的视觉冲击力,展现出科技带来的变化。该站内艺术墙作品《铭记》,以传统书法为载体,用当代的艺术形式来表现中国光谷的时代性,铭记了光谷的发展和武汉的科技进步。

1.4 商业时尚主题

运动时尚类:东风公司站是武汉地铁6号线与3号线的换乘站,靠近体育南站。该站延续了体育南站的设计构思,以“行云流水,运动之光”为主题,以运动时代的发展为创作主体思路,采用大理石和黄铜两种材质,运用抽象手法,将从古至今共20种体育项目贯穿其中,体现了运动的力度与美感,使原本传统的体育主题变得更加轻松、简练、现代(如图4所示)。

商业文化类:珞雄路站是武汉地铁2号线延长

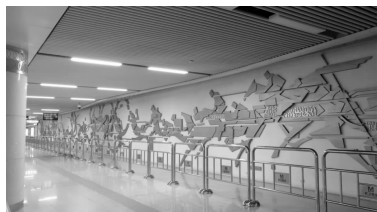


图4 武汉地铁东风公司站艺术墙

Fig. 4 Wuhan Metro Dongfeng Motor Corporation Station art wall

段的新增站点,其周边商业空间及高校众多,散发着年轻人的朝气与活力。该站以“霓流花韵”为设计主题,来表现百花齐放的商业氛围。站内设计了柔和舒适的LED光源、五彩星空图案的穹顶、五彩斑斓的蝴蝶造型装饰,意趣十足。站内艺术墙设计主题为《飞翔》,以蒲公英为设计元素进行创造,寓意着在青年的时候充满着朝气,成熟后放飞自己的梦想,去追求理想,彰显出浪漫情怀感(如图5所示)。



图5 武汉地铁珞雄路站艺术墙

Fig. 5 Wuhan Metro Luoxiong Road Station art wall

1.5 自然环境主题

武汉地铁4号线岳家嘴站毗邻风景秀丽的国家5A级景区“东湖风景区”。该站以武汉东湖八景为创作基础,创作了“东湖掠影”艺术主题墙面,采用16色青花瓷片作为主要材料,将瓷片拼贴镶嵌于画面。青花瓷使画面效果雅致清新,很好地将东湖的个性及深层内涵表达出来,既吻合“绿色出行”这一主题,又具有人文关怀之意(如图6所示)。



图6 武汉地铁岳家嘴站艺术墙

Fig. 6 Wuhan Metro Yuejiazui Station art wall

1.6 特定主题

除了以上几个主题外,还有一类是根据站点的

历史背景或场地环境而形成的特定主题。2号线宝通寺站和地铁6号线国博中心南站,分别根据站点的人文环境和历史文化,创作出“宁静致远”和“博览万千”的主题,表达出佛教的禅意和国博中心的国际性、综合性和包容性等特点。

2 结语

武汉作为我国中部地区的中心城市,是全国重要的工业基地、科教基地和综合交通枢纽,拥有丰富的历史文化和优越的地理位置。根据《关于武汉市城市轨道交通第四期建设规划(2019—2024年)的批复》,武汉将全面实现“主城连网、新城通线”,有望跻身全球十大“地铁城市”之列。

武汉地铁站内公共艺术特色设计是规划设计中需要重点考虑的问题。武汉地铁站是武汉市艺术及文化展示窗口,其视觉环境应该体现武汉城市的地域特色、文化内涵和精神面貌。武汉地铁公共艺术空间不断创新与发展,使艺术与城市发展更好融合,支持武汉走向更繁荣、和谐、美好的未来。

参考文献

- [1] 章莉莉. 地铁空间设计[M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2017.
ZHANG Lili. Metro space design[M]. Beijing: China Architecture & Building Press, 2017.
- [2] 卞云飞, 张琴. 地域文化在武汉地铁公共空间艺术设计中的转译与表达[J]. 科技与创新, 2019(12): 140.
BIAN Yunfei, ZHANG Qin. Translation and expression of regional culture in Wuhan Metro public space art design[J]. Science and Technology & Innovation, 2019(12): 140.
- [3] 武汉市自然资源和规划局. 武汉市轨道交通线网规划修编(2014—2049年): 武政办[2015]41号[R]. 武汉: 武汉市自然资源和规划局, 2015.
Wuhan Natural Resources and Planning Bureau. Wuhan rail transit line network planning revision (2014—2049): Wu Zhengban [2015] No. 41 [R]. Wuhan: Wuhan Natural Resources and Planning Bureau, 2015.
- [4] 杜湖湘, 秦思. 城市公共艺术的情感语义探析——以武汉地铁6号线为例[J]. 建筑与文化, 2020(2): 147.
DU Huxiang, QIN Si. Study on emotional meaning in public art—take Wuhan Metro Line 6 as an example[J]. Architecture & Culture, 2020(2): 147.
- [5] 李丽菁. 地铁公共艺术与城市美学建构——以武汉地铁公共艺术设计为例[J]. 湖北美术学院学报, 2017(4): 99.
LI Lijing. Metro public art and urban aesthetics construction—take Wuhan Metro public art design as an example[J]. Hubei Institute of Fine Arts Journal, 2017(4): 99.

(收稿日期: 2020-11-13)