

## 数字赋能：中车唐山公司数字化转型之路

周军年

（中车唐山机车车辆有限公司党委书记、董事长）



推进数字化转型,是中国中车承接国家战略、打造新型发展引擎、实现高质量发展的使命和担当。加快数字化转型发展,是中国中车培育发展壮大新动能、打造未来竞争新优势、构建发展新引擎的必由之路。中车唐山公司作为中国中车一级子企业,已形成了完整的数字化企业转型蓝图,在数字化研发、数字化制造和数字化经营三大领域开展数字化转型工作。

中车唐山公司以中国中车“13354”数字化转型战略(即围绕“一个核心”、聚焦“三大动力”、体现“三大作用”、推进“五个转型”、构建“四大体系”)为指引,立足公司“十四五”企业发展需求,将“聚焦一个目标、围绕两大核心、开展三个方向”作为公司数字化转型的指导思想。“一个目标”即将公司建成“数智唐车”,打造“数字化”企业品牌;“两大核心”即产业数字化和数字产业化,以此两者为主要抓手,并行推进,融合互促;“三个方向”即高效化、智能化和生态化。

中车唐山公司数字化建设工作聚焦6项核心能力打造、3大创新应用平台构建、4个创新应用中心建设和“三舱一体系”建设,实现业务和数据赋能,形成全方位、全产业链和全生命周期的数字化解决方案,助力数字化转型战略落地。“6项核心能力”即:以客户为中心的快速服务能力,满足定制化需求的协同研发的数字化管理能力,小批量、多品种定制化产品的快速交付能力,基于计划与协同的高效供应链管理能力,全生命周期的一体化运维服务能力,可视、可控、可分析的数字化运营管控能力。“3大创新应用平台”即重点实验室、技术创新中心和产业技术研究院。“4个创新应用中心”即运营管控中心、产品及服务数据中心、生产指挥中心和供应链指挥中心。“三舱一体系”即:生产指挥数据驾驶舱、全生命周期数据驾驶舱、经营管理数据驾驶舱,智能产品研发数字化体系。

目前,中车唐山公司通过全方位实施数字化转型战略,实现了产业数字化水平快速提升,产品制造周期缩短了20%以上,产品质量提高了20%以上,制造费用成本降低了20%以上。这3个“20%”既得益于数字化转型战略的成功实施,同时得益于基于数字化建设的软实力提升:一是坚持以客户为中心,持续打造快速响应客户需求的能力,提高客户满意度;二是以车辆设备为纽带,提升轨道交通产品的智能化水平,实现主机企业与客户间信息渠道的互联互通,提供产品全生命周期的基于数字化技术的产品+服务,提升产品可靠性指标,降低产品全生命周期成本指标;三是构建基于数字孪生的轨道交通工业互联网平台和产业生态体系,实现产业生态商业模式创新应用。

在中国中车数字化转型升级、高质量发展的战略指导下,中车唐山公司将坚持不懈持续推进数字化建设工作,由数字化研发、数字化制造和数字化经营构成的数字化转型实现全面突破,从宏观层面实现经营、技术、质量、计划、成本、安全、重点工作、组织绩效8个维度的全局管控,通过数字赋能,在轨道交通产业新一轮技术革命和企业转型升级中赢得先机。

(下转第240页)